

Eurozet - Ogólne Warunki Umów

§ 1. Zakres zastosowania

1.1. Jeżeli Strony nie postanowiły inaczej, umieszczenie przekazów handlowych przez Eurozet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014207, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 526-00-26-186 oraz numer statystyczny REGON 010344559, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych (dalej „Eurozet” lub „Zleceniobiorca”) w stacjach radiowych wskazanych na stronie www.rmm.pl (dalej odpowiednio łącznie lub osobno zwane „Radio”) odbywa się zgodnie z niniejszymi ogólnymi warunkami umów o umieszczanie przekazów handlowych (dalej „OWU”) oraz cennikami dostępnymi na stronie www.rmm.pl. Zmiana listy stacji radiowych ogłaszana jest przez Eurozet na stronie www.rmm.pl i nie stanowi zmiany niniejszych OWU.

1.2. Umieszczanie przekazów handlowych w Radiu następuje na rzecz podmiotów promujących towary lub usługi i nie będących konsumentami w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - kodeks cywilny (zwanym dalej „Zleceniodawcami”).

1.3. „Zlecenie” - oznacza każdą umowę dot. emisji przekazów handlowych w Radio. Zlecenie jest zwane dalej również „Umową”.

1.4. Podpisując Zlecenie Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z treścią OWU, przyjął je do wiadomości i wyraża zgodę na ich włączenie do treści Umowy.

§ 2. Zlecenie.

2.1. Zlecenie powinno być co najmniej stwierdzone pismem i dostarczone do Eurozet nie później niż na dwa dni robocze przed terminem nadania przekazu handlowego w Radiu. Do czasu potwierdzenia Zlecenia przez Eurozet, stanowi ono ofertę Zleceniodawcy w rozumieniu kodeksu cywilnego. Eurozet może potwierdzić przyjęcie Zlecenie: przed pierwszą planowaną emisją, np. drogą mailową albo przystępując do jego wykonania.

2.2. Zlecenie może być złożone również przez podmiot działający w imieniu własnym, ale na rzecz Zleceniodawcy. W takim przypadku, taki podmiot oraz Zleceniodawca ponoszą odpowiedzialność solidarną wobec Zleceniobiorcy.

2.3. Zapis dźwiękowy przekazu handlowego powinien być dostarczony do Zleceniobiorcy nie później niż 2 dni robocze przed terminem nadania przekazu handlowego w Radiu wraz z metryczką dotyczącą praw autorskich i pokrewnych, o długości wynikającej ze Zlecenia oraz na nośniku cyfrowym o następujących parametrach:

2.3.1. taśma DAT - 44,1 kHz Stereo (dopuszcza się 48 kHz Stereo) albo

2.3.2. płyta CD Audio (płyta zamknięta - bez możliwości dopisywania) albo

2.3.3. płyta CD-ROM: WAV - 44,1 kHz 16 bit Stereo albo

2.3.4. mp3 - 44,1 kHz 16 bit Joint Stereo minimum 128 kbps (format MP3 zgodny ze standardem Fraunhofer, sposób kodowania CDR lub VBR).

2.4 Dostarczenie do Zleceniobiorcy nośnika, na którym utrwalono przekaz handlowy jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, iż: a) nośnik i treść reklamy spełniają warunki określone w OWU oraz b) zostały dostarczone w stanie kompletnym i zdatnym do umówionego użytku. Zleceniobiorca zobowiązany jest dostarczyć metryczkę zawierającą: oznaczenie producenta przekazu handlowego, tytuł przekazu handlowego, długość przekazu handlowego; w przypadku wykorzystania w przekazie handlowym utworów słownych, muzycznych lub słowno-muzycznych należy podać również: tytuły utworów, kompozytora muzyki, autora słów, autora polskiej wersji językowej (tłumaczenia), artystów wykonawców. Zleceniobiorca jest uprawniony do dokonania modyfikacji dźwięku danego przekazu handlowego i dostosowanie go do obowiązujących przepisów w tym zakresie oraz do głośności przekazów handlowych emitowanych przed i po danym przekazie handlowym.

2.5. W przypadku braku emisji przekazu handlowego zgodnie ze Zleceniem, a spowodowanym niedostarczeniem przez Zleceniodawcę przekazu handlowego zgodnie z pkt. 2.3 i pkt 2.4

powyżej, Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty całej wartości Zlecenia. Dostarczenie przez Zleceniodawcę przekazu handlowego o krótszym czasie trwania niż wynikający ze Zlecenia nie powoduje zmiany wartości Zlecenia.

2.6. W przypadku zmiany Zlecenia z inicjatywy Zleceniodawcy dokonanej najpóźniej 2 dni robocze przed ustalonym zgodnie ze Zleceniem terminem emisji przekazu handlowego, Zleceniodawca nie będzie ponosił dodatkowych opłat z tego tytułu. Natomiast, w razie dokonania zmiany za zgodą Zleceniobiorcy, w terminie krótszym niż 2 dni robocze, Zleceniodawca może zostać obciążony kosztami, które poniósł Zleceniobiorca w związku ze zmianą terminu. W każdym przypadku zmiana takiego Zlecenia wymaga potwierdzenia przez Zleceniobiorcę zgodnie z pkt 2.1.

2.7. Jeżeli zmiana Umowy o której mowa w pkt 2.6, będzie skutkować obniżeniem wynagrodzenia Zleceniobiorcy, postanowienia §8.1 stosuje się odpowiednio.

2.8. Zleceniobiorca jest uprawniony do odmowy zamieszczenia przekazu handlowego jeżeli:

2.8.1. Zlecenie zostało podpisane przez osoby nieuprawnione;

2.8.2. nośnik, na którym utrwalono przekaz handlowy zawiera wady fizyczne uniemożliwiające, utrudniające lub ograniczające jego nadanie lub został dostarczony w stanie niekompletnym lub niezdatnym do umówionego użytku;

2.8.3. przekaz handlowy ze względu na swoją formę, treść lub inne okoliczności narusza przepisy prawa, propaguje działania sprzeczne z prawem lub polską racją stanu, propaguje postawy i poglądy sprzeczne z moralnością lub dobrem społecznym, narusza prawa lub dobra osobiste osób trzecich, lub narusza zasady nadawania przekazów handlowych w Radiu lub jego linię programową;

2.8.4. taki przekaz handlowy zawiera informacje, dane lub oświadczenia niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym lub wprowadzające w błąd lub zawierają inne wady prawne;

2.8.5. taki przekaz handlowy stanowi czyn nieuczciwej konkurencji;

2.8.6. Zleceniobiorca otrzyma uzasadnione zgłoszenie przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Radiu lub Zleceniobiorcy związanych z przekazem handlowym lub jego nadaniem w zakresie określonemu Umową, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia;

2.8.7. długość przekazu handlowego (długość dźwięku) odbiega od długości zaplanowanej i zatwierdzonej w media planie, a po konsultacjach ze Zleceniodawcą nie ma możliwości, w tym technicznych na wydłużenie albo skrócenie lub skompresowanie dźwięku takiego przekazu handlowego;

2.9. Do Zleceń składanych na mniej niż 48 godzin przed planowaną datą emisji pierwszego przekazu handlowego należy dołączyć dźwięk przekazu handlowego (wraz z metryczką), który ma być emitowany, w celu umożliwienia Zleceniobiorcy prawidłowego wykonania Zlecenia;

2.10. Zleceniobiorca zobowiązuje się do niezwłocznego zawiadomienia Zleceniodawcy o odmowie zamieszczenia przekazu handlowego na podstawie danego Zlecenia wraz z podaniem uzasadnienia odmowy;

2.11. W przypadku odmowy emisji przekazu handlowego zgodnie z 2.8 powyżej, odpowiednio stosuje się §8 poniżej;

§ 3. Umieszczanie przekazów handlowych.

3.1. Przekaz handlowy jest umieszczany w Radiu zgodnie ze starannością, wymaganą (w zakresie technicznym i emisyjnym) przy nadawaniu przekazów danego rodzaju, wyłącznie w granicach możliwości technicznych, technologicznych lub emisyjnych Radia z uwzględnieniem formatu, standardu i systemu nadawania Radia według stanu na dzień nadania.

3.2. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo wstrzymania w części lub w całości emisji przekazu handlowego w Radiu lub jego niewyemitowania na umówionych warunkach w następujących przypadkach:

3.2.1. wystąpienia siły wyższej;

3.2.2. z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych lub programowych (np. zmiana ramówki),

3.2.4. opóźnienia lub braku zapłaty ceny za wykonane świadczenia Zleceniobiorcy.

3.2.5. żaloby narodowej.

3.3. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy, zobowiązuje się on do umieszczenia w Radiu niewyemitowanego lub nienależyte wyemitowanego przekazu handlowego w najbliższym dostępnym terminie, a w przypadku, gdy umieszczenie to nie jest możliwe, do zwrotu kwoty za niewyemitowany lub nienależyte wyemitowany przekaz handlowy według ceny jego zakupu, co stanowi górną granicę odpowiedzialności Zleceniobiorcy w stosunku do Zleceniodawcy.

3.4. W wyjątkowych sytuacjach Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu emisji danego przekazu handlowego określonego zgodnie ze Zleceniem maksymalnie o 90 minut w stosunku do zaakceptowanego Zlecenia, Zleceniobiorca dołoży wszelkich starań, aby w/w zmiana terminu emisji przekazu handlowego nie spowodowała zmiany wartości danego Zlecenia.

§ 4. Cena za umieszczenie reklamy.

4.1. Reklama jest umieszczana po cenie przyjętej w cenniku Radia obowiązującym w dniu przyjęcia Zlecenia (dalej „Cennik”) dostępnego/dostępnych na stronie www.rmm.pl. Ceny podane w Cenniku są cenami netto bez rabatów udzielonych Zleceniodawcy.

4.2. Jeżeli przekaz handlowy dotyczy więcej niż jednego produktu lub usługi, zawiera odniesienia, promuje lub wskazuje podmioty inne niż Zleceniodawca lub produkty względnie usługi podmiotów innych niż produkty lub usługi Zleceniodawcy, to umieszczenie takiego przekazu handlowego pociąga za sobą obowiązek uiszczenia opłaty dodatkowej w wysokości 20% ceny za każdy produkt, usługę lub wskazanie osoby innej niż Zleceniodawca, zgodnie z Cennikiem. Dotyczy to, w szczególności, następujących przypadków:

4.2.1. każdego wskazania innego podmiotu niż Zleceniodawca, w szczególności przez wymienienie jego nazwy, firmy, znaku towarowego, nazwy jednego produktu lub usługi sponsora,

4.2.2. wskazania nagrody w sposób umożliwiający identyfikację jej nazwy lub nazwy jej producenta, dystrybutora lub sprzedawcy;

4.2.3. występowania w przekazie handlowym każdego innego numeru SMS niż numery udostępnionych bramek SMS Radia przez operatorów sieci telekomunikacyjnych.

4.3. Za opóźnienia w zapłacie naliczane będą odsetki zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 5. Reklamacje.

5.1. Wszelkie reklamacje z tytułu wykonania Zlecenia należy składać do Zleceniobiorcy na piśmie, w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty nadania przekazu handlowego na adres ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, z adnotacją "reklamacja", a jeżeli przekaz handlowy nie został nadany - w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od ustalonego zgodnie z Umową terminu nadania przekazu handlowego. Reklamacja winna określać rodzaj uchybienia oraz zawierać jego opis.

§ 6. Siła wyższa.

6.1. Zleceniobiorca ani Radio nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w przypadku wystąpienia siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się wszystkie zdarzenia i okoliczności oraz ich skutki niezależne od woli Zleceniobiorcy lub Radia, których nie można przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, a które zaszły po zawarciu Umowy, powodując jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie w części lub w całości.

§ 7. Odpowiedzialność za przekaz handlowy.

7.1. Zleceniodawca zapewnia, że posiada wszelkie prawa, a w szczególności autorskie prawa majątkowe i pokrewne lub inne prawa własności intelektualnej do wszelkich utworów, artystycznych wykonania, fonogramów, nadań zawartych w materiałach przeznaczonych do emisji na antenie Radia celem wykorzystania w przekazie handlowym, stworzonych na potrzeby przekazu handlowego lub włączonych do przekazu handlowego w zakresie, na obszarze oraz na polach eksploatacji, pozwalających zgodnie z prawem na nadanie przekazu handlowego w Radiu.

7.2. Zleceniodawca zapewnia, że zarówno obrót towarami lub świadczenie usług, których dotyczy przekaz handlowy są

dozwolone i że w razie wątpliwości jest w stanie ten fakt udokumentować, na żądanie Zleceniobiorcy.

7.3. Zleceniodawca oświadcza, że uiścił wszelkie opłaty związane z wykorzystywaniem w przekazie handlowym utworów, artystycznych wykonania, fonogramów lub innych rezultatów twórczości prawem chronionych, a których używanie związane jest z obowiązkiem zapłaty stosownego wynagrodzenia na rzecz uprawnionych podmiotów.

7.4. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za dokładność, kompletność, prawdziwość, rzetelność i uczciwość informacji związanych z organizacją, produktami, usługami i branżą zawartymi w przekazie handlowym lub w inny sposób przekazanych Zleceniobiorcy przez Zleceniodawcę w związku z wykonywaniem Umowy. Zleceniodawca jest zobowiązany do weryfikacji wszystkich materiałów reklamowych przekazanych Zleceniobiorcy w celu ustalenia ich zgodności z prawem, Zleceniem oraz OWU.

7.5. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystane w przekazach handlowych wypowiedzi lub inne przekazy dotyczące osób, produktów lub usług Zleceniodawcy lub osób trzecich.

7.6. W przypadku naruszania prawa lub praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych, Zleceniodawca jest zobowiązany do pokrycia w pełnej wysokości szkód wywołanych takim naruszeniem, poniesionych przez Zleceniobiorcę lub Radio, w tym kosztów zastępstwa procesowego.

7.7. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do przypadków zapłaty przez Zleceniobiorcę lub Radio lub inne osoby odpowiedzialne stosownie do przepisów prawa spośród władz lub personelu Zleceniobiorcy lub Radia wszelkiego rodzaju kar, grzywn i innych opłat o podobnych skutkach oraz związanych z tym wydatków lub kosztów.

§ 8. Odstąpienie od Umowy, zmiana Umowy.

8.1. Odstąpienie przez Zleceniodawcę od Umowy w zakresie dotyczącym nadania przekazu handlowego w całości lub w części na mniej niż 2 dni robocze przed jego planowaną datą emisji rodzi obowiązek uiszczenia przez Zleceniodawcę opłaty rezerwacyjnej w wysokości stanowiącej równowartość wartości odwołanych emisji przekazów handlowych zaplanowanych zgodnie ze Zleceniem w okresie kolejnych pięciu dni od daty pierwszej planowanej emisji przekazu handlowego.

8.2. Zamiana, za zgodą Zleceniobiorcy, pojedynczego przekazu handlowego na inny pojedynczy przekaz handlowy o tym samym czasie nadawania nie stanowi odstąpienia od Umowy.

8.3. Zamiana, za zgodą Zleceniobiorcy, pojedynczego przekazu handlowego na inny pojedynczy przekaz handlowy o innym czasie nadawania niż ustalony w Umowie, nie stanowi odstąpienia od Umowy, jeżeli łączna liczba przekazów handlowych pozostaje ta sama. W tym przypadku ostateczna cena za ich umieszczenie w Radiu zostanie powtórnie skalkulowana zgodnie z Cennikiem Radia, a Zleceniodawca akceptuje, że może to skutkować zmianą wartości Zlecenia.

8.4. Zleceniodawca nie ma prawa odstępowania wykupionego przez siebie czasu reklamowego innym podmiotom, chyba że Zleceniobiorca wyraził na to pisemną zgodę.

§ 9. Postanowienia ogólne.

9.1. Zleceniodawca wyraża zgodę na udostępnienie informacji o godzinach i dniach emisji wyemitowanych spotów na rzecz Kantar Media w ramach prowadzonego przez tą firmę monitoringu reklam radiowych.

9.2. Zleceniodawca zobowiązuje się do informowania Zleceniobiorcy o wszelkich zmianach jego danych zawartych w Umowie w terminie 7 dni od dnia zaistnienia przedmiotowej zmiany.

9.3. Wszelkie ewentualne spory ze stosunku objętego Umową, będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Zleceniobiorcy.

9.4. Niniejszy dokument wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2017 roku.